

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на базе профессионального образования

«ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Бакалавриат, специалитет

1. Содержание

1.1. Программа

№	Раздел/Тема	Содержание
1	История развития туризма и гостеприимства	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм.2. Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации.3. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.4. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.
2	Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм.2. Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации.3. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.4. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.
3	Основные понятия в сфере	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия: маршрут, туристский маршрут, тур, пакет-тур, транстур, туристская путевка, туристский ваучер, договор на

№	Раздел/Тема	Содержание
	туризма и гостеприимства	туристское обслуживание, гостеприимство, гостиница, гостиничные услуги. Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность
4	Туристский продукт и его потребительские свойства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «туристский продукт». 2. Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары 3. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. 4. Потребительские свойства туристского продукта.
5	Технология обслуживания туристов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», 2. «туроператор», «турагент». 3. Цели и функции туристскоэкскурсионных организаций. 4. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. 5. Основные и дополнительные услуги. 6. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. 7. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.
6	Индустрия туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «индустрия туризма». 2. Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. 3. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке. 4. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в сети Интернет.

№	Раздел/Тема	Содержание
		<p>5. Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом.</p> <p>6. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования.</p> <p>7. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.</p> <p>8. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме.</p> <p>9. Типы предприятий питания, используемые в туризме.</p> <p>10. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах</p>

2.Список рекомендованной литературы

1. Бисько И.А. Организация обслуживания туристов. - М.:Издательство «КНРУС», 2019.
2. Васильева, И. В. Технология продукции общественного питания : учебник и практикум для СПО / И. В. Васильева, Е. Н. Мясникова, А. С. Безряднова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство «Юрайт», 2017.
3. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. учебник для СПО / А.Т. Васюкова. — М. : Издательство «Дашков и К» , 2019.
4. Ёхина М.А. Прием, размещение и выписка гостей. учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / 2-е изд., испр. и доп.– М.: Издательский центр «Академия», 2016 – 304с.
5. Ёхина М.А. Организация обслуживания в гостиницах. учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / 6-е изд., испр. и доп.– М.: Издательский центр «Академия», 2015.
6. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм. — Электрон. Текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 5-238-00792-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71186.html>
7. Сологубова Г.С Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / 2-е изд., испр. и доп.– М.: Издательский центр «Юрайт», 2019.
8. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия: учебник для СПО / Т. Л. Тимохина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04589

9. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис: учебник для СПО / Т. Л. Тимохина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 331 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03427-1.

10. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120> (дата обращения: 23.10.2023).

11. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518209> (дата обращения: 23.10.2023).

12. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722> (дата обращения: 23.10.2023).

13. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

3. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1. http://hotel.web-3.ru/intarticles/?act=full&id_article=7830;
2. <http://h-code.ru/2009/11/mobile-marketing-in-hotel-business/>;
3. <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/249/>;
4. <http://prohotel.ru/>.